

Hilfe, die ankommt:
2017 haben wir
weltweit 49,6 Millionen
Kinder erreicht.



PARTNER AUF KINDERAUGENHÖHE

WARUM WIR TUN, WAS WIR TUN

Save the Children ist die größte unabhängige Kinderrechtsorganisation der Welt. Seit 100 Jahren arbeiten wir für Kinder in Not.

Unsere Ziele:



Kein Kind stirbt an vermeidbaren Krankheiten.



Alle Kinder haben Zugang zu qualitativer Grundbildung.



Gewalt gegen Kinder wird nirgendwo mehr geduldet.

Mit **25.000 Mitarbeitern** in 120 Ländern engagieren wir uns für eine Welt, in der Kinder frei und selbstbestimmt aufwachsen können.

WO WIR GEMEINSAM WIRKEN

UNTERNEHMEN

Kinderrechte-Partner



Wir beraten Sie, wie Sie Kinderrechte in Ihrem Unternehmen und der Lieferkette optimal schützen.

MITARBEITER

Engagement-Partner



Ihre Mitarbeiter bekommen verschiedene Möglichkeiten, sich mit uns für Kinder zu engagieren.

GESELLSCHAFT

Projekt-Partner



Unterstützen Sie ein eigenes oder ein bestehendes Projekt oder spenden Sie für Nothilfe-Maßnahmen.

KUNDEN

Charity-Partner



Beziehen Sie Kunden in Ihr Engagement für Kinder ein. Nutzen Sie es für Ihre Unternehmenskommunikation.

GANZHEITLICH HELFEN, GANZ INDIVIDUELL

Wir haben drei große Ziele. Und das große Glück, dass wir bereits mit **mehr als 4.800 deutschen Unternehmen** arbeiten, die sich gemeinsam mit uns für Kinderrechte weltweit engagieren.

Unsere Partnerschaften verfolgen einen **ganzheitlichen Ansatz**: Gemeinsam mit Ihnen setzen wir uns für Kinderrechte ein. Von Ihrer Lieferkette bis zu Ihren Mitarbeitern und Kunden. Dazu haben wir **vier Partnerschaftsmodelle** entwickelt.

Unterstützen auch Sie unsere Arbeit und entscheiden Sie sich für ein Partner-Modell, das genau zu Ihnen und Ihrem Unternehmen passt. Werden Sie Projekt-Partner, Kinderrechte-Partner, Engagement-Partner oder Charity-Partner.



Kinderrechte-Partner

KINDERRECHTE IM UNTERNEHMEN SCHÜTZEN

Save the Children unterstützt Unternehmen dabei, Kinderrechte im Unternehmen und der Lieferkette zu wahren. Als Kinderrechte-Partner ermitteln wir mit Ihnen konkrete Risiken und entwickeln praxisnahe Lösungen, z.B. zur Vermeidung von Kinderarbeit bei Ihren Zulieferern. So verbessern Sie das Leben von Kindern durch eigenes Handeln.



Zwei Mädchen in einem Berufsqualifizierungsprojekt im Textilsektor in Bangladesch. Von der Ausbildung profitieren Mitarbeiter wie Unternehmen.
© Save the Children



Engagement-Partner

MITARBEITERENGAGEMENT FÖRDERN

Save the Children bietet Ihren Mitarbeitern die Möglichkeit, sich für Kinder zu engagieren. Zum Beispiel durch Familientage mit Infoveranstaltungen, Spendenaufrufe im Katastrophenfall, gehaltsanteilige Spenden oder ihre Expertise. Das stärkt die Mitarbeiterbindung in Ihrem Unternehmen.



Ob Spendenlauf oder Kuchenverkauf: Ihre Mitarbeiter können sich auf vielfältige Weise für Kinderrechte einsetzen.
© Save the Children



Charity-Partner

KUNDEN EINBINDEN

Save the Children bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Kunden in Ihr Engagement für Kinder einzubeziehen. Zum Beispiel über eine produktbasierte Spende, Online-Aktionen oder Spendenboxen. Kommunizieren Sie Ihr Engagement mit uns. So stärken Sie Reputation und Kundenbindung Ihres Unternehmens.



Mit dem Verkauf der Ikea Sagoskatt-Stofftier Kollektion werden beispielsweise Bildungsprojekte von Save the Children in Deutschland gefördert.
© Inter IKEA Systems B.V.



Projekt-Partner

KONKRET HELFEN

Save the Children setzt sich aktuell in mehr als 120 Ländern für Gesundheit, Bildung und Schutz von Kindern ein. Als Projekt-Partner können Sie ein eigenes oder ein bestehendes Projekt unterstützen oder Nothilfe für Kinder leisten. So unterstützen Sie positiven gesellschaftlichen Wandel.



Ein Kind im Niger wird in einer Gesundheitsstation von Save the Children gegen akute Mangelernährung behandelt.
© Save the Children

DANKE, DASS SIE PARTNER WERDEN

Wir hoffen, dass wir Ihnen einen kleinen Überblick über Save the Children und die individuellen Möglichkeiten Ihres Engagements geben konnten. Wir würden uns freuen, wenn Sie uns und unsere Arbeit für Kinder unterstützen. Wenn Sie genau wissen möchten, welche Partnerschaft am besten zu Ihrem Unternehmen passt, rufen Sie uns an. **Vielen Dank und auf gute Zusammenarbeit.**



Ihre Ansprechpartnerin:

Jessica Sommer

Leitung Unternehmenspartnerschaften und Stiftungen

Tel. 030 - 27 59 59 79 560

E-Mail: unternehmen@savethechildren.de

Save the Children Deutschland e. V.



Initiative
Transparente
Zivilgesellschaft