



FAIRE CHANCEN FÜR ALLE KINDER IN DEUTSCHLAND



Save the Children

Wie Unternehmen das Leben
von Kindern verbessern können

Kinder sind unsere Zukunft

Ihre Rechte sind seit Jahrzehnten festgeschrieben. Dennoch werden sie häufig missachtet – auch hierzulande.

Selbst unsere sozialstaatlichen Strukturen wirken nicht immer: etwa, als 2015 rund **300.000 Kinderflüchtlinge** einreisten. Save the Children und viele Partner handelten sofort. Sie schufen die Schutz- und Spielräume für Kinderflüchtlinge in Berlin-Tempelhof. Das Pilotprojekt erreichte gut 1.000 Kinder.

MEHR ALS JEDES VIERTE KIND LEBT IN EINER RISIKOLAGE¹

Wir müssen handeln! Die Kinderarmut in Deutschland wächst weiter. Die soziale Herkunft bestimmt den Bildungserfolg. Kinder aus sozial schwachen Familien brauchen endlich echte Chancen für ihre persönliche und berufliche Entwicklung – frühestmöglich.

JÄHRLICH VERLASSEN KNAPP 50.000 KINDER DIE SCHULEN OHNE ABSCHLUSS²

Wirksame Veränderungen schaffen wir gemeinsam mit Wirtschaftspartnern. Und je besser ein Projekt zum Unternehmen passt, desto größer ist die Wirkung. Die einflussreichsten Programme vervielfachen wir bundesweit.

UNTERNEHMEN KÖNNEN HELFEN!

Wie das geht? Das zeigen wir Ihnen gern in einem Gespräch! Einige Beispiele und Anregungen für ein partnerschaftliches Engagement finden Sie auf den folgenden Seiten.

¹ Bildungsbericht 2016 des Bundesministerium für Bildung und Forschung
² Report Bildungschancen 2016, Caritas



Ruga genießt das Kinderfest in ihrer Schweinfurter Grundschule ©Piero Chussi/Save the Children



POSTBANK

3X1 MACHT STARK! FÜR MEHR CHANCENGLEICHHEIT

Eltern als Bildungspartner im Schultag
© 3x1 macht stark! / Postbank

Eine Kultur des Miteinanders, die Kinder und Eltern gleichermaßen anspricht, kann den Lernerfolg von Kindern langfristig fördern.

Bisher treiben dies nur wenige Initiativen voran – weshalb Save the Children und die Postbank AG mit ihrem Programm hier ansetzen.

Eltern bringen sich und eigene Ideen aktiv in das Kita- bzw. Schulleben ein. Das stärkt das Verständnis von Kindern, Eltern und Bildungseinrichtungen füreinander. So entstehen gute Lernchancen.

MITARBEITER ALS SCHULBOTSCHAFTER

Die Postbank-Mitarbeiter leisteten viel: Ihr Einsatz reichte von Lesepatenschaften bis zur Renovierung der Schulräume. Indem sie vor Ort agierten, trugen sie wesentlich zum Projekterfolg bei.

Ziele

Eltern aktiv in Kita- und Schulleben einbeziehen, Bildungschancen aller Kinder fördern

Reichweite

2.780 Kinder, 1.600 Familien, 65 Standorte

www.3x1machtstark.de

„Ich freue mich, ein spannendes Projekt zu unterstützen. Ich finde es wichtig, ein Haus zu bauen, das funktioniert. Es ist toll, wenn man die Eltern näher an die Schule heranrücken kann.“

Thomas Gieron, Leiter Geschäfts- und Firmenkunden und Schulbotschafter, Postbank AG

- 2013** Erstes deutsches Projekt für faire Bildungschancen
- 2015** Start erstes Fluchtprogramm „Children on the Move“
- 2015/16** Massiver Ausbau der Projektaktivitäten für geflüchtete Kinder und Jugendliche
- 2016** Gründung der Save the Children Akademie



„IKEA und Save the Children verbindet eine mehr als 20-jährige Partnerschaft. Bei der Einrichtung der Schutz- und Spielräume passten die Aufgabe und unsere Kompetenzen perfekt zusammen. Jetzt ist es eine Freude zu sehen, wie die Kinder in Tempelhof aufblühen, wenn sie in den Räumen toben, spielen und lernen können.“ **Kai Hartmann, Sustainability, People & Communities, IKEA Deutschland**

IKEA & IKEA Stiftung

KINDERFLÜCHTLINGE SCHÜTZEN

Rund 300.000 geflüchtete Kinder und Jugendliche lebten 2015 in deutschen Notunterkünften. Allerdings schützen diese nicht ausreichend vor Gewalt, Missbrauch oder Vernachlässigung. Deshalb errichteten Save the Children, IKEA und die IKEA Stiftung gemeinsame sichere Umgebungen für die minderjährigen Flüchtlinge.

Die „Schutz- und Spielräume“ beruhen auf dem internationalen Konzept „Child Friendly Spaces“ (CFS). Neben Sicherheit und Schutz erhalten Kinder und Jugendliche pädagogische Betreuung, Bildungsangebote und Raum zum Spielen – was den späteren Einstieg in deutsche Kitas und Schulen erheblich erleichtern kann.

Dank der finanziellen Unterstützung der IKEA Stiftung entstanden in wenigen Monaten vier Schutz- und Spielräume in Berlin-Tempelhof, Deutschlands größter Flüchtlingsunterkunft. Personal für die Kinderbetreuung konnte fachgerecht geschult werden. IKEA-Mitarbeiter und eine IKEA-Innenarchitektin halfen bei Möbelaufbau und Raumkonzeption.



Rita aus Syrien in einem Schutz- und Spielraum in Berlin-Tempelhof. © Piero Chiussi / Save the Children

Ziele

Schutz, betreutes Lernen, Förderung der deutschen Sprachfertigkeiten und Wissenserwerb

Reichweite

981 Kinder in vier Schutz- und Spielräumen in Berlin-Tempelhof

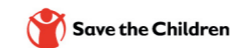


@Piero Chiussi/Save the Children

Have fun while doing good!

Upload your Cup Song video or selfie to your Facebook profile with **#CandACharityCup**. For each upload C&A Foundation donates **5€** to Save the Children.

Find out more at www.c-a.com/charity-cup



Ziele

Partnerschaft bekannter machen, aktive Einbindung von Fans und Interessierten, Spenden generieren

Reichweite

Mehr als 40 Millionen Kontakte über TV, Filialen und Online-Plattformen, mehr als 550 geteilte Videos und Fotos, mehr als 1.500 beteiligte C&A-Filialen in 19 Ländern

C&A und C&A Foundation

SPASS HABEN UND DABEI GUTES TUN

Große Wirkung für Kinder erreichen wir durch öffentlichkeitswirksame Aktionen, die gleichzeitig auf unsere Arbeit und die Partnerschaft aufmerksam machen. Beispielsweise starteten wir eine mehrwöchige 360°-Marketingkampagne. Über Social Media, Blogs, einen TV-Spot und weitere Marketingmaßnahmen wurden Kunden, Follower und Interessierte dazu aufgerufen, sich beim Einüben des „Cup Songs“ zu filmen oder zu fotografieren.

Für jedes unter dem Hashtag **#CandACharityCup** veröffentlichte Video oder Foto spendete C&A Foundation 5€ an Save the Children. Die Erlöse flossen in die europäische Flüchtlingshilfe.



Psychosoziale Hilfe für Kinderflüchtlinge in einem „Schutz- und Spielraum“ von Save the Children © Piero Chiussi / Save the Children

ADIDAS

MEHR WIRKUNG DURCH TRAINING UND VERNETZUNG

Zahlreiche kleine Initiativen verbessern bereits das Leben benachteiligter Kinder. Die Bündelung von Ressourcen sowie die Skalierung funktionierender Projekte können die Wirkung verstärken. Erfolgsfaktoren dafür sind u.a. ein starkes Netzwerk zwischen Wirtschaft, Gesellschaft, NGOs und Politik.

Die **Save the Children Akademie** folgt diesem Ansatz, fördert den multi-sektoralen Wissensaustausch und leistet Trainings für Kinderrechte, Kinderschutz, Anti-Bias und Peer-to-peer Support.

ADIDAS unterstützte finanziell den Aufbau der Akademie und damit auch die Umsetzung des Pilot-Trainings „Psychologische Erste Hilfe an Schulen und Kitas“. Ursprünglich für die Betreuer von Kinderflüchtlingen entwickelt, wurde die Ausbildung für den Schulkontext adaptiert.

Ziele

Sensibilisierung von Kita- und Schulpersonal für die Betreuung von Kindern mit besonderem psychosozialen Hintergrund, psychologische Erste Hilfe in deutschen Schulen und Kitas etablieren, Weiterentwicklung des Trainingsangebotes.

Reichweite

Durch das Training von 25 Fachkräften pro Schule können 350 Kinder direkt erreicht werden.

„Ich bin mir sicher, dass die Psychologische Ersthilfe beim Thema Integration eine große Hilfestellung sein wird.“ **Claudia Ströhlein, ADIDAS**

Mit vereinten Kräften



Unternehmerisches Handeln wirkt direkt und indirekt auf die Situation von Kindern. © Piero Chiussi / Save the Children

UNTERNEHMENSPARTNERSCHAFTEN

In Deutschland verfolgen wir ambitionierte Ziele für alle Kinder: Zugang zu qualitativer Bildung, frühzeitige Inklusion und Chancengerechtigkeit.

Diese Ziele erreichen wir nur mit wirksamen Projekten und starken Partnern. Deshalb treiben wir den echten Wandel voran, bündeln Ressourcen, Expertise und Einfluss.

VIELFÄLTIGE KOOPERATIONEN

Welchen Beitrag Sie für Kinder leisten können, finden wir am besten zusammen heraus. Ansätze gibt es verschiedene:

Projektkooperation

Eine langfristige Zusammenarbeit unterstützt Ihre nachhaltigen Geschäftstätigkeiten. Dafür stecken wir uns Entwicklungsziele, definieren die Regionen und Themen für Ihr Engagement.

Nothilfe

Kinder sind von Katastrophen besonders schwer betroffen. Als Unternehmen helfen Sie schnell und unbürokratisch, beispielsweise durch Mitarbeiter- oder Kundenspenden.

Spende

Sie fördern unsere Arbeit in Deutschland ohne Projektbindung oder unterstützen ein konkretes Projekt.

Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette:

Als Unternehmen können Sie das Leben von Kindern langfristig verbessern. Gern beraten wir Sie und entwickeln einen ganzheitlichen Ansatz, etwa zur Prävention von Kinderarbeit in der Lieferkette.

ÜBERLEBEN, BILDUNG UND EIN GEWALTFREIES LEBEN FÜR KINDER

In den letzten Jahrzehnten verbesserten sich weltweit die Lebensbedingungen von Kindern. Doch die globalen Fortschritte nützen längst nicht allen. Millionen Kinder überleben die ersten Lebensjahre nicht, haben keinen Bildungszugang oder können sich nicht gesund entwickeln. Deshalb engagieren wir uns in diesen vier Bereichen besonders:



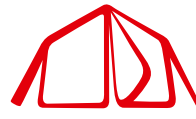
SCHULE UND BILDUNG

Jedes Kind soll eine qualitativ hochwertige Grundbildung erhalten, lesen, schreiben und rechnen lernen.



ÜBERLEBEN UND GESUNDHEIT

Kein Kind unter fünf Jahren darf an vermeidbaren Krankheiten sterben, z.B. Durchfall oder Lungenentzündung.



SCHUTZ VOR GEWALT UND AUSBEUTUNG

Nirgendwo auf der Welt dürfen Gewalt gegen Kinder, Kinderarbeit und sexuelle Ausbeutung toleriert werden.



HUMANITÄRE HILFE

In Katastrophen und Krisen versorgen wir Kinder und Familien mit Nahrung, Wasser, Unterkünften, und medizinischer Hilfe.

1919 gründete die britische Lehrerin Eglantyne Jebb Save the Children, um Kindern in Deutschland und Österreich nach dem Ersten Weltkrieg zu helfen. Heute ist Save the Children als größte unabhängige Kinderrechtsorganisation weltweit aktiv.

UNSERE ARBEIT FOLGT DER UN-KINDERRECHTSKONVENTION VON 1989

Jedes Kind hat das Recht auf Bildung. **Artikel 28/1**

Jedes Kind auf der Flucht hat das Recht auf angemessenen Schutz und humanitäre Hilfe. **Artikel 22/1**

Jedes Kind hat das Recht auf Schutz vor jeder Form körperlicher oder geistiger Gewaltausübung, Schadenszufügung oder Misshandlung. **Artikel 19/1**



SPENDENKONTO

Bank für Sozialwirtschaft
IBAN DE22 1002 0500 0003 2929 11
BIC: BFSWDE33BER
Stichwort: Unternehmen Chancengleichheit

IHR KONTAKT

Diane Daedelow
Save the Children Deutschland e.V.
Markgrafenstr. 58, 10117 Berlin
030 / 275 959 79 810
diane.daedelow@savethechildren.de
www.savethechildren.de/deutsche-projekte