

A man in a red shirt is helping a young child in a striped shirt. The child is smiling and has their arms outstretched. The background shows a thatched-roof building in a rural setting.

IHRE SPENDENAKTION – UNTERNEHMEN FÜR KINDER IN NOT



Save the Children



SPENDENAKTIONEN FÜR UNTERNEHMEN
LEICHT GEMACHT

© Francesco Alesi / Save the Children



Helpen Sie mit, die Zukunft von Kindern zu verbessern – mit Ihrer Spendenaktion zugunsten von Save the Children. Ob im Rahmen eines Firmenjubiläums, eines Teamevents oder einer Weihnachtsfeier: Es gibt viele gute Anlässe eine Spendenaktion zu starten, um Kindern in Not zu helfen.

Was eine Spendenaktion in Ihrem Unternehmen bewirkt

Spendenaktionen bieten nicht nur eine tolle Möglichkeit, sich für Kinder weltweit zu engagieren. Durch die positive Erfahrung, sich gemeinsam als Team und Unternehmen für eine gute Sache einzusetzen, stärkt Ihr soziales Engagement auch die Bindung zu Ihren Mitarbeitenden.

Ihre Spendenaktion hilft Kindern in Not

Die Auswirkungen von Krieg, Konflikten und Dürren treffen Kinder oft besonders schwer. Doch wir können etwas dagegen tun. Unermüdlich arbeiten unsere Teams auf der ganzen Welt dafür, dass Kinder genug zu essen bekommen, medizinisch versorgt werden und zur Schule gehen können. Zeigen Sie Solidarität mit Kinder in Not und sammeln Sie Spenden für unsere weltweiten Einsätze.

Ihre Spende unterstützt gezielt in diesen vier Bereichen:



Schule und Bildung

Wir setzen uns dafür ein, dass jedes Kind sein Recht auf Bildung wahrnehmen und lesen, schreiben und rechnen lernen kann.



Überleben und Gesundheit

Wir behandeln Kinder, damit Sie z. B. nicht an vermeidbaren Ursachen wie Durchfall oder Lungenentzündung sterben.



Schutz vor Gewalt und Ausbeutung

Wir schützen Kinder vor Gewalt, Kinderarbeit und sexueller Ausbeutung – egal, wer sie sind oder wo sie aufwachsen.



Humanitäre Hilfe

In Katastrophen und Krisen versorgen wir Kinder und ihre Familien mit Lebensmitteln, Wasser, Unterkünften und medizinischer Hilfe.



Genauso vielfältig wie unsere weltweite Hilfe sind Ihre Möglichkeiten, sich mit einer Spendenaktion zugunsten von Save the Children zu engagieren. Hier finden Sie einige Ideen:



Events für die Belegschaft

Unterstützen Sie uns mit Ihrem Team z. B. im Rahmen eines Benefizlaufs oder einer Radtour. Pro gelaufenem oder geradeltem Kilometer spendet Ihr Unternehmen einen bestimmten Betrag an Save the Children. Und das Beste: Sportliche Events fördern nicht nur die Gesundheit Ihrer Belegschaft, sondern stärken auch das Gemeinschaftsgefühl innerhalb Ihres Unternehmens.



Spenden verdoppeln

Ihre Mitarbeitenden haben bereits eine Spendenaktion ins Leben gerufen oder Save the Children mit einer Spende unterstützt? Dann verdoppeln Sie doch die Spendensumme. Zeigen Sie, dass Sie das Engagement Ihrer Belegschaft wertschätzen und machen Sie sich gemeinsam für Kinder in Not stark.



Feiern und Jubiläen

Feste feiern, wie sie fallen, und dabei Gutes tun? Mit einer Spendenaktion ist dies ganz einfach. Verzichten Sie beispielsweise auf Geschenke zum Jubiläum und rufen Sie stattdessen zum Spenden auf. Das gemeinsame Engagement wird über den freudigen Anlass weit hinaus wirken.



Ihre ganz eigene Idee

Ihren Ideen sind keine Grenzen gesetzt. Ob Kuchenbasar auf dem Weihnachtsmarkt vor Ort, Yogakurse oder Kinoabende mit dem Team: Es gibt zahlreiche Anlässe, mit denen Sie unsere weltweite Arbeit unterstützen können.

Welche Spendenaktion passt am besten zu Ihrem Unternehmen?

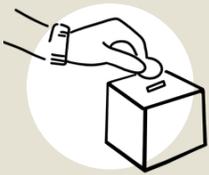
Spendenaktionen leicht gemacht – so geht's:



1. Überlegen Sie sich, welche Spendenaktion zu Ihrem Anlass passt, z. B. eine Sammlung, Onlineaktion oder Einzelspenden der Belegschaft. Gerne helfen wir Ihnen bei der Ideenfindung.



3. Schnell und virtuell? Dann starten Sie ganz einfach Ihre eigene Spendenaktion: [savethechildren.de/online-spendenaktionen](https://www.savethechildren.de/online-spendenaktionen)
Teilen Sie Ihre Spendenaktion digital mit Ihrem Team und animieren Sie Mitarbeitende und Ihr Netzwerk zu spenden.



2. Wir unterstützen Sie bei der Planung und Durchführung, indem wir beispielsweise ein Stichwort für die Spenden vereinbaren, eine Spendenbox und Informationsmaterial bereitstellen.



4. Kommunizieren Sie Ihr Engagement zugunsten von Save the Children, z. B. in Ihrer Hauszeitschrift, mit Postern im Büro oder im firmeneigenen Newsletter.



© Francesco Alesi / Save the Children

Wir unterstützen Sie bei Ihrer Spendenaktion!

Für Ihre Spendenaktionen stellen wir Ihnen gerne folgende Materialien zur Verfügung:

- Spendenbox
- Flyer
- Luftballons
- aktuelles Spendenmagazin
- Jahresbericht
- Poster zum Thema Kinderrechte

Checkliste Spendenaktion:

- Anlass und Art der Spendenaktion festlegen
- Spendenaktion bei Save the Children ankündigen
- Stichwort vereinbaren
(bei Spendenaktion mit Überweisung)
- Spendenbox anfordern
(bei Spendenaktion mit Sammlung)
- Spendenaktion online initiieren:
[savethechildren.de/online-spendenaktionen](https://www.savethechildren.de/online-spendenaktionen)
- Informationsmaterial anfordern
- Spendenaktion mit Geschäftskontakten und Ihrem Team teilen, um mehr Unterstützung zu generieren
- Über die Fortschritte der Aktion berichten
- Betrag spenden und Kindern weltweit helfen



© Jonathan Hyams / Save the Children

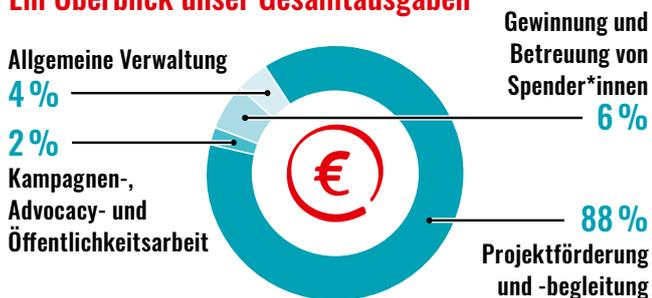
Warum eine Spendenaktion zugunsten von Save the Children?

Save the Children ist die größte unabhängige Kinderrechtsorganisation. Unsere Vision ist eine Welt, in der alle Kinder gesund und sicher leben und selbstbestimmt aufwachsen können. Denn jedes Kind hat das Recht auf eine Zukunft – egal, wo es geboren wird. Dafür machen wir uns in zahlreichen Projekten in rund 120 Ländern auf der ganzen Welt stark.

Transparente Mittelverwendung

Wir lassen unsere Arbeit unabhängig prüfen: Das Spendsiegel des Deutschen Zentralinstituts für soziale Fragen (DZI) bescheinigt uns Jahr für Jahr eine transparente Mittelverwendung. Darüber hinaus wird unser Jahresabschluss von einer unabhängigen externen Wirtschaftsprüfungsgesellschaft überprüft. **Sie können sicher sein: Ihre Spende kommt an und wirkt nachhaltig.**

Ein Überblick unser Gesamtausgaben



Gesamtausgaben 2021: 71,9 Millionen Euro

Was Sie beachten sollten:

1 Zur Logonutzung / Bewerbung der Spendenaktion

Möchten Sie im Rahmen Ihrer Spendenaktion das Logo von Save the Children nutzen oder Ihre Aktion öffentlichkeitswirksam bewerben? Dann sprechen Sie uns bitte vor Beginn der Aktion an und wir treffen mit Ihnen gemeinsam die hierfür erforderliche Sponsoringvereinbarung.

2 In Ihrer Kommunikation

Sollten Sie keinen Sponsoringvertrag mit uns schließen, beachten Sie bitte, dass Sie als alleiniger Veranstalter der Spendenaktion erkennbar sind. Eine externe Bewerbung der Aktion ist in diesem Fall ausgeschlossen. Um ihre Aktion unternehmensintern bekannt zu machen, nutzen Sie gerne eine Formulierung wie „Eine Spendenaktion zugunsten von Save the Children“ oder „Den Erlös aus dieser Veranstaltung spenden wir an Save the Children“.

3 Für die Ausstellung von Spendenquittungen

Auf Wunsch stellen wir Ihnen für Ihre Unternehmensspende eine Spendenquittung aus, sofern die Spende nicht aus einer Sammlung stammt. Sollten Ihre Mitarbeitenden im Rahmen der Spendenaktion direkt an Save the Children gespendet haben, erhalten diese eine Spendenquittung, sofern uns ihre Adressdaten vorliegen.



Ich bin für Sie da!

Sie möchten eine Spendenaktion starten und haben noch Fragen? Ich freue mich, von Ihnen zu hören!

Manuela Popp
 Managerin Partnerschaften & Philanthropie
 Tel.: +49 30 27595979-121
 manuela.popp@savethechildren.de

Danke für Ihre Unterstützung!

Spendenkonto

Bank für Sozialwirtschaft
 IBAN: DE92 1002 0500 0003 2929 12
 BIC: BFSWDE33BER

