

## Ausschreibung zur **Durchführung einer Videoproduktion** im Rahmen des Projekts **„MakerLabs: Fit für die digitale Zukunft“**

Save the Children Deutschland e.V. (SCDE) ist weltweit die größte unabhängige Kinderrechtsorganisation. Wir setzen uns in mehr als 110 Ländern für die Rechte aller Kinder auf Gesundheit und Überleben, Schule und Bildung sowie Schutz vor Gewalt und Ausbeutung ein. Save the Children wurde 1919 gegründet und ist seit 2004 auch in Deutschland tätig.

### Auftragsbeschreibung:

<b>Auftragsbezeichnung</b>	Produktion eines Videos zur öffentlichkeitswirksamen Darstellung des Projekts „MakerLabs: Fit für die digitale Zukunft“. Drehtage sind der 27. und 28. Oktober 2022.
<b>Zeitraum</b>	Der Auftrag soll bis zum 15.11.2022 abgeschlossen sein.
<b>Standort</b>	Dortmund

<b>Ausgangslage</b>	An den Standorten Berlin, Dortmund, Hamburg und Kaiserslautern arbeiten wir mit Schulen, Bibliotheken und Jugendfreizeiteinrichtungen, die mit Hilfe der MakerLabs digitale Medien regelmäßig mit Kindern und Jugendlichen nutzen möchten. Im Mittelpunkt stehen von Armut betroffene und armutsgefährdete Kinder und Jugendliche, die auf Grund von struktureller Diskriminierung geringere Bildungschancen erfahren. Gemeinsam nehmen Fachkräfte und Peer-Trainer*innen der Bildungseinrichtungen der jeweiligen Standorte an den MakerLab-Fortbildungen teil. Mit erfahrenen Trainer*innen lernen die Fachkräfte und Peer-Trainer*innen verschiedene Tools kennen und entwickeln damit individuelle Lerninhalte und Formate für die Kinder und Jugendlichen ihrer Einrichtung. Dabei setzen sie sich mit der MakerDidaktik auseinander, damit Kinder und Jugendliche nicht nur den Umgang mit digitalen Tools üben, sondern auch erfahren, aus Fehlern zu lernen, eigene Projekte zu gestalten und Ideen auszuprobieren. Das stärkt das Vertrauen in die eigene Persönlichkeit und gibt Mut und Zuversicht für das eigene Handeln. Am Standort Dortmund nehmen die Stadtteilbibliothek Scharnhorst, sowie eine Oberschule, eine Grundschule und eine Jugendfreizeiteinrichtung am Projekt teil.
<b>Auftragsziel</b>	Wir suchen Filmschaffende (z.B. Videograf*innen) für eine Videoproduktion. Ziel ist die öffentlichkeitswirksame Darstellung des Projekts „MakerLabs: Fit für die digitale Zukunft“, in dem das Projekt vorgestellt wird, einzelne Projektaktivitäten gefilmt und Interviews mit Projektbeteiligten durchgeführt werden. Der Video-Content soll als Langversion mit max. 3 Minuten und als Kurzversion mit ca. 30 Sekunden vorliegen. Es können sich sowohl Organisationen als auch Einzelpersonen bewerben.

<b>Aufgaben</b>	<p>Folgende Aufgaben sind Teil des Auftrags:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Teilnahme an einem digitalen Auftragsklärungstermin mit dem Projektteam von „MakerLabs“</li> <li>▪ Teilnahme an einem 1-stündigen Child – Safeguarding Briefing durch Save the Children</li> <li>▪ Beratung zur inhaltlichen Konzeption der Videoinhalte und der videografischen Umsetzung mit dem Projektteam und den Protagonist*innen vor Ort</li> <li>▪ Vorbereitung und Durchführung der Dreharbeiten an bis zu 2 Drehtagen in Dortmund (voraussichtlich 27./28.10.2022), ggf. inklusive An- und Abreise <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Videografische Begleitung der Projektaktivitäten, z.B. Jugendliche (und ggf. Fachkräfte) bei der Planung und Programmierung von Computerspielen und Jugendliche beim Drehen eines Video-Tutorials zur Programmierung von Computerspielen</li> <li>○ Aufnahme verschiedener Interviews mit Projektbeteiligten, z.B. Projektteam, Trainer*innen sowie Fachkräfte und Jugendliche, die an MakerLabs-Fortbildungen teilnehmen – nach vorheriger Absprache und Auswahl durch das Projektteam</li> </ul> </li> <li>▪ Durchführung der Post-Produktion im Anschluss an die Dreharbeiten (inkl. Schnitt, Untertitel, Ton etc.)</li> <li>▪ Finalisierung des Video-Contents, inklusive mehrerer Feedbackschleifen (bis 15.11.2022) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1 Video: Länge ca. 3 min.</li> <li>○ 1 Video (Kurzversion): Länge ca. 30 sek.</li> </ul> </li> </ul> <p>Die Verantwortung für die Produktion und Fertigstellung des Projektvideos liegt bei dem*der Auftragnehmer*in.</p> <p>Folgende Qualitätskriterien sind uns dabei wichtig:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brand Guidelines von Save the Children werden umgesetzt</li> <li>• Das Projektvideo soll einen positiven, ressourcen- und lösungsorientierten Blick auf das Projekt sowie auf die teilnehmenden Einrichtungen werfen</li> <li>• Der Netzwerkgedanke des Projektes soll im Projektvideo vermittelt werden</li> <li>• Das Projektvideo soll zeigen, dass Jugendliche digitale Medien kreativ, kompetent und zielstrebig einsetzen können</li> <li>• Die Videoproduktion und Organisation der Drehtage sollen sensibel für alle Beteiligten gestaltet werden.</li> </ul> <p>Über die Produktion des Videos hinaus erwarten wir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einen regelmäßigen Austausch mit dem Projektteam zu wichtigen Punkten, die den Auftrag betreffen</li> <li>• Gutes Zeitmanagement und Einhaltung der vereinbarten Umsetzungsfristen</li> <li>• Flexibilität bei der inhaltlichen Planung und der Abstimmung der Termine</li> <li>• Die Einhaltung unserer Vorgaben zum institutionellen Kinderschutz (Child Safeguarding). An den Drehtagen steht das Projektteam zur Verfügung, um die Videograf*innen zu unterstützen.</li> </ul>
<b>Anforderungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mehrjährige Erfahrung in der Videoproduktion</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mehrjährige Erfahrung in der inhaltlichen und konzeptionellen Beratung zur Erstellung von projektbezogenem Video-Content, gerne auch mit der Zielgruppe Kinder/Jugendliche</li> <li>• Verfügbarkeit im geplanten Zeitraum</li> </ul>
<b>Budget</b>	Für die hier ausgeschriebenen Leistungen steht ein Budget zur Verfügung, welches sich an Erfahrungswerten anderer Filmproduktionen im sozialen Sektor bewegt. Bitte reichen Sie ein Angebot ein.
<b>Rahmenbedingungen</b>	Während der Drehtage müssen die <b>Hygienevorschriften</b> zur Eindämmung der <b>COVID-19-Pandemie</b> zwingend eingehalten werden. Die Regelungen richten sich nach den Vorgaben von Save the Children e.V. und der projektteilnehmenden Einrichtungen sowie nach den Maßnahmen der Bundesregierung.
<b>Bewerbungsprozess</b>	<p>Bitte senden Sie uns <b>Ihr Angebot mit folgenden Informationen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorstellung Ihrer Person/ Ihres Teams (Hintergrund und Fachgebiete, ggf. vorgesehene Aufgabenverteilung)</li> <li>• Frühere Arbeiten und Referenzen</li> <li>• Überblick zum zeitlichen Ablauf der Arbeitsschritte</li> <li>• Budget mit Übersicht der einzelnen Kostenpunkte</li> </ul> <p><b>bis zum 15.08.2022 an <a href="mailto:melissa.opitz@savethechildren.de">melissa.opitz@savethechildren.de</a></b></p> <p>Bei Fragen melden Sie sich bitte bis zum 29.07.22 bei Daria Borschel <a href="mailto:Daria.Borschel@savethechildren.de">Daria.Borschel@savethechildren.de</a> und ab dem 01.08.2022 bei Melissa Opitz <a href="mailto:Melissa.Opitz@savethechildren.de">Melissa.Opitz@savethechildren.de</a></p> <p>Wir werden uns voraussichtlich in der Woche vom 22.08.2022 nach der Prüfung eingegangener Angebote bei Ihnen zurückmelden. Wir freuen uns darauf, Sie vor Auftragserteilung zu einem Kennenlerngespräch einzuladen.</p> <p>Diese Ausschreibung läuft parallel zur Ausschreibung zur Durchführung eines Videoproduktionsworkshops mit Jugendlichen. Eine Doppelbewerbung ist möglich.</p> <p>Weitere Informationen zum Projekt finden Sie in dem beigefügten Kurzkonzept sowie auf unserer Webseite: <a href="http://www.savethechildren.de/makerlabs">www.savethechildren.de/makerlabs</a></p>

*Der Schutz von Kindern vor Gewalt und Ausbeutung ist für Save the Children eine zentrale Aufgabe und wird auch in dem hier beschriebenen Projekt berücksichtigt. Mithilfe von Child Safeguarding, also institutionellem Kinderschutz, möchte Save the Children Kinder innerhalb der eigenen Organisation effektiv vor Gewalt und Ausbeutung schützen. Die Child Safeguarding Policy von Save the Children legt hierfür entsprechende Standards fest.*

*Wir setzen bei Kooperationspartner\*innen die Bereitschaft voraus, nach den Child Safeguarding Standards von Save the Children zu arbeiten. Dies beinhaltet unter anderem ein Handeln nach unseren Verhaltensrichtlinien, die Teilnahme an einer Child Safeguarding Schulung und die Vorlage eines erweiterten Führungszeugnisses (oder einer Selbsterklärung zum erweiterten Führungszeugnis). Erfolgt die Kooperation mit einer Organisation/Firma, wird diese auf die Einhaltung bestimmter Child Safeguarding Mindeststandards geprüft.*

*Bitte nehmen Sie unsere Datenschutzerklärung unter [www.savethechildren.de/datenschutz](http://www.savethechildren.de/datenschutz) zur Kenntnis. Mit der Absendung Ihrer Angebotsunterlagen sind Sie damit einverstanden, dass die von Ihnen angegebenen Daten elektronisch erhoben und gespeichert werden. Ihre Daten werden dabei nur streng zweckgebunden zur Bearbeitung Ihrer Bewerbung genutzt.*

*Vielfalt ist einer unserer zentralen Organisationswerte. Deshalb begrüßen wir Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.*