

## Stellenausschreibung



# Save the Children

## Vorstandsmitglied

verantwortlich für Markenführung, Marketing, und Fundraising

<b>Standort:</b>	Deutschland
<b>Berichterstattung an:</b>	Vorstandsvorsitzender und dem Aufsichtsrat
<b>Jahresgehalt:</b>	€100.000 - €130.000 EUR
<b>Vertragsart:</b>	Befristeter Vertrag
<b>Arbeitszeiten:</b>	Vollzeit
<b>Niveau des Bewerbers:</b>	Leitende Angestellte

### Hintergrund

Save the Children ist die weltweit größte unabhängige Kinderrechtsorganisation. Nie war die Arbeit von Save the Children wichtiger als heute. Momentan leben mehr Kinder in Konfliktgebieten als jemals zuvor in den letzten 20 Jahren, und immer mehr Kinder sind auf der Flucht. Die Zahl und Auswirkungen von Naturkatastrophen nehmen stetig zu. Kinder gehören zu den am meisten gefährdeten Personen in Krisensituationen. Weltweit arbeitet Save the Children in rund 120 Ländern mit etwa 26.000 Mitarbeiter\*innen.

Innerhalb des deutschen Non-Profit-Sektors ist Save the Children Deutschland eine der führenden unabhängigen Kinderrechtsorganisationen. Um unsere Strategie erfolgreich umzusetzen und weiterzuentwickeln, suchen wir eine überzeugende und zukunftsorientierte Führungspersönlichkeit. Seit 2018 hat Save the Children Deutschland ein durchschnittliches Wachstum der Einnahmen von mehr als 10 % jährlich erzielt. Gleichzeitig haben wir sowohl unsere Aktivitäten für Kinder in Deutschland als auch die Unterstützung der Arbeit von Save the Children weltweit deutlich ausgebaut. Momentan arbeiten rund 200 engagierte Mitarbeiter\*innen für Save the Children Deutschland.

### Zweck der Rolle

Das vorrangige Ziel dieser Rolle ist, das Bewusstsein der wichtigsten Stakeholder und die Unterstützung der Arbeit von Save the Children Deutschland für Kinderrechte zu steigern und unsere ambitionierten Marketing- und Fundraising-Ziele zu erreichen.

Das Vorstandsmitglied ist für die Markenentwicklung von Save the Children Deutschland verantwortlich. Dies beinhaltet alle Strategien und Maßnahmen, die die Markenidentität stärken. In Zusammenarbeit mit der Abteilungsleiterin für Fundraising und Marketing sowie die Abteilungsleiterin für Unternehmenspartnerschaften und Stiftungen verantwortet das Vorstandsmitglied alle Maßnahmen, die die Gesamteinnahmen von Privatspender\*innen und Unternehmen nachhaltig steigern und die Bekanntheit und wahrgenommene Relevanz von Save the Children anheben.

Das Vorstandsmitglied ist wichtiger Teil des dreiköpfigen Führungsteams. Das Mitglied berichtet an den Geschäftsführer (CEO) und ist zuständig für die Abteilungen Fundraising und Marketing sowie Unternehmenspartnerschaften und Stiftungen. Darüber hinaus leistet das Vorstandsmitglied einen wesentlichen Beitrag zur Gesamtleitung von Save the Children Deutschland.

## **Hauptaufgaben**

### **Markenentwicklung und Marketing:**

- Leitung der Bemühungen zur Sicherstellung des Einnahmenwachstums von Save the Children Deutschland von Privatspender\*innen und Unternehmen durch die Nutzung aller Marketingkanäle.
- Verantwortung für die Steuerung der gezielten Kommunikation aller betroffenen Teams, um die Markenbekanntheit von Save the Children in Deutschland zu erhöhen.
- Einbindung aller betroffenen Teams innerhalb der Organisation sowie externer Partner in Bemühungen die Marke von Save the Children Deutschland zu stärken.
- Sicherstellung, dass Entscheidungen getroffen werden auf der Grundlage von aktuellen datengestützten Analysen der Wahrnehmung der Marke Save the Children Deutschland durch relevante Zielgruppen, einschließlich aktueller und potenzieller privater Spender\*innen, Partnerunternehmen und andere relevante Stakeholder.
- Leitung der organisationsweiten Bemühungen zur Identifizierung prioritärer Kinderrechtsthemen und Botschaften über alle relevanten Zielgruppen und Kanäle hinweg. Kontinuierliche Prüfung und Anpassung dieser Maßnahmen.
- Gewährleistung der abgestimmten und koordinierten Produktion von audiovisuellen und anderen Inhalten sowie der Entwicklung von Social-Media-Aktivitäten durch alle beteiligten Teams um die Marke zu stärken.

### **Ressourcenentwicklung:**

- Steuerung sämtlicher Aktivitäten, die dazu dienen Einnahmen von privaten Spender\*innen, Stiftungen und Unternehmen zu generieren. Verantwortung für den optimierten Einsatz von Budgets und Mitarbeiter\*innen, um die Einnahmen zu maximieren und gleichzeitig ein nachhaltiges Gleichgewicht zwischen den verschiedenen Einkommensströmen zu erreichen.
- Gewährleistung, dass verfügbare Budgets auf eine Art und Weise genutzt werden, die den Gesamtertrag und die Effizienz der betroffenen Abteilungen für die Ressourcenmobilisierung optimiert und ein nachhaltiges Gleichgewicht zwischen den verschiedenen Einnahmequellen sicherstellt.

- Steigerung der Gesamtsumme und des Anteils der nicht zweckgebundenen Einnahmen am Einkommen von Save the Children Deutschland.
- Zusammenarbeit mit dem CEO und dem Chief Financial Officer bei der Entwicklung und dem Aufbau neuer Einnahmequellen.
- Erarbeitung und Weiterentwicklung eines Monitoringsystems zur Überprüfung der wichtigsten Leistungsindikatoren und zur Sicherstellung einer effektiven und effizienten Steuerung.
- Zusammenarbeit innerhalb der internationalen Save the Children-Bewegung, um mögliche Synergien zu nutzen und voneinander zu lernen.

#### **Führungsqualitäten:**

- Gemeinsam mit anderen Führungskräften, Entwicklung und Förderung einer transparenten Organisationskultur und -struktur, die von den Mitarbeitenden, dem Aufsichtsrat und den Mitgliedern unterstützt wird. Dies beinhaltet die Erarbeitung von Haltung, Identität, Werten und Positionierung, einschließlich der Ausformulierung und Umsetzung von Zielen in den Bereichen Gleichberechtigung (*Equity*), Vielfalt (*Diversity*) und Inklusion (*Inclusion*).
- Unterstützung des CEO und CFO bei der strategischen und wertebasierten Entwicklung von aktuellen und zukünftigen Führungskräften und der Optimierung der Zusammenarbeit zwischen dem Vorstand, dem Senior Management Team und den Teamleitungen.
- Unterstützung des CFO beim Aufbau eines, den Zielen der Organisation angemessenen Leistungs-, Qualitäts-, Projekt- und Prozessmanagements.

#### **Fähigkeiten/Erfahrungen**

- Sie haben mindestens 8-10 Jahre Erfahrung in der Steuerung und Umsetzung von nachhaltigen Fundraising- und Markenstrategien.
- Sie haben große Teams geleitet und Veränderungsprozesse erfolgreich gestaltet und umgesetzt. Ihr Führungsstil fördert Synergien und gute Zusammenarbeit innerhalb und zwischen Teams. Sie haben die Fähigkeit, über den Tellerrand hinauszublicken, d. h. Verbesserungspotenziale innerhalb von Organisationen zu identifizieren und zu nutzen. Sie wissen, wie man die Effektivität, das Potenzial und die Kapazität von Menschen und Organisationen maximieren kann.
- Sie bringen eine große Begeisterung für die Arbeit und Ziele von Save the Children mit, und können dies mit Leidenschaft und Überzeugung vermitteln. Sie interessieren sich für wichtige Trends und Entwicklungen in der humanitären Nothilfe, der Entwicklungszusammenarbeit und den Kinderrechten.
- Sie sind innovativ und kreativ, und verstehen es, neue Ideen und soziale und technologische Trends zu identifizieren, die Save the Children nützen könnten.
- Ihre Erfahrung der strategischen Nutzung sozialer Medien und anderer relevanter digitaler Kanäle ist exzellent.

- Sie pflegen und entwickeln Beziehungen mit den wichtigsten externen und internen Partnern.
- Ihre Englisch- und Deutschkenntnisse sind sehr gut in Wort und Schrift

### Weitere Informationen

Diese Position bietet Ihnen die Möglichkeit, erfahrene Teams in einer dynamischen und hoch motivierten Organisation zu leiten und zu führen. Als Mitglied des Vorstandsteams gestalten Sie den Erfolg und die Zukunft von Save the Children in Deutschland. Save the Children Deutschland legt Wert auf eine gesunde Work-Life-Balance und bietet flexible und familienfreundliche Arbeitszeiten sowie die Möglichkeit des mobilen Arbeitens. Darüber hinaus gewähren wir Mitarbeitenden 30 Tage Urlaub pro Jahr.

*Wir unternehmen alles, um Kinder im Rahmen unserer Arbeit vor Gefahren zu schützen. Deshalb setzen wir die Bereitschaft voraus, nach den Child Safeguarding Standards von Save the Children zu handeln und benötigen bei einer Einstellung die Vorlage eines erweiterten Führungszeugnisses.*

Im Einsatz für die Kinder weltweit möchten wir zu mehr Transparenz unserer Interessen gegenüber der Politik beitragen und verpflichten uns und unsere Interessenvertreter\*innen zur Eintragung in das beim Deutschen Bundestag geführte [Lobbyregister](#).

Vielfalt ist uns wichtig. Wir möchten Begegnungen zwischen Menschen mit unterschiedlichen Biografien und Perspektiven fördern, sicher für alle Beteiligten gestalten und somit aktiv gegen jede Form von Diskriminierung vorgehen. Wir ermutigen Menschen mit Diskriminierungserfahrungen ausdrücklich, sich zu bewerben.

**Bitte schicken Sie ein Bewerbungsschreiben, in dem Sie ihre Fähigkeiten und ihre Vorstellungen und Ideen für diese Stelle erläutern, zusammen mit Ihrem Lebenslauf (ohne Fotos) streng vertraulich per E-Mail an: Ruth Gardner unter [ruth@darylupsall.com](mailto:ruth@darylupsall.com).**

Bitte senden sie alle Unterlagen auf Englisch.

Bitte schicken Sie die Unterlagen als PDF-Dokumente mit den Titeln "Ihr Name Cover Letter" und "Ihr Name CV". Bitte geben Sie "Save The Children - Chief Marketing Officer" in der Betreffzeile der E-Mail an.

Detailliertere Bewerbungsunterlagen sind auf Anfrage erhältlich.

**Bewerbungsschluss ist der 28. Mai 2023**