

*Save the Children ist die weltweit größte unabhängige Kinderrechtsorganisation. Wir setzen uns in mehr als 110 Ländern für die Rechte aller Kinder auf Gesundheit und Überleben, Schule und Bildung sowie Schutz vor Gewalt und Ausbeutung ein. Save the Children wurde 1919 gegründet und ist seit 2004 in Deutschland tätig.*

**Wir suchen eine Videoproducer\*in/Social Media Agentur zur Vorbereitung einer Social-Media-Sensibilisierungskampagne zum Thema Psychische Gesundheit im Kontext Flucht (m/w/d)**

**Zeitraum: ab 01.09.2024 bis 31.10.2024**

### **Informationen zur gewünschten Leistung:**

Im Rahmen unseres Projekts „Trainings zur psychosozialen Unterstützung geflüchteter Kinder und Familien“ wollen wir mit einer Social-Media-Kampagne für das Thema Psychische Gesundheit im Kontext Flucht sensibilisieren. Die Kampagne soll sich an junge Menschen mit und ohne Fluchterfahrung im Alter von ca. 15 bis 25 Jahren richten. Es sollen mindestens 5 Videos (Länge ca 60 Sekunden) für TikTok und Instagram zu folgenden Themen produziert werden:

- Daten und Fakten zum Thema Flucht
- Psychoedukation (Belastungsfaktoren, Trauma und mögliche Folgen)
- Umgang mit psychischen Belastungen (Bewältigungsstrategien, Anlaufstellen)
- Unterstützung von Menschen, die psychisch belastet sind (z. B. Psychologische Erste Hilfe)

Die Umsetzung soll im September/Oktober stattfinden. Die Kampagne hat zum Ziel, über psychische Belastungen bei geflüchteten Menschen aufzuklären und das Wissen und die Offenheit zum Thema Flucht und Psychische Gesundheit in der Gesellschaft zu fördern.

### **Ihre Rolle:**

Sie sind für die kreative, konzeptionelle Umsetzung der Beiträge, den Dreh und die Postproduktion verantwortlich, mit inhaltlichen Vorgaben und in enger Abstimmung mit dem verantwortlichen Team bei Save the Children. Geplant ist die Zusammenarbeit mit jungen Menschen, die selbst betroffen sind oder sich in dem Bereich engagieren. Die Perspektiven der Protagonist\*innen sollen in den Beiträgen berücksichtigt werden.

### **Zu Ihren Aufgaben gehört:**

- » Entwicklung von kreativen Ideen für die Ansprache der Zielgruppe, basierend auf den Inhalten und Ideen, die vom Projektteam bereitgestellt werden

- » Produktion des Contents in Abstimmung mit dem Projektteam: mindestens 5 Videos, ggf. auch weiteres Material wie Sharecards

**Das sollten Sie mitbringen:**

- » Erfahrung mit der Entwicklung von Social-Media-Inhalten/Kampagnen im Non-Profit-Bereich
- » Fundierte Kenntnisse in der Erstellung von hochwertigem Content für Social Media Plattformen, auch ohne große Budgets
- » Kreativität und Innovationsfreude,
- » Zuverlässigkeit, Engagement und Teamfähigkeit
- » Kenntnisse im Bereich der psychischen Gesundheit und Flucht sind von Vorteil

*Der Schutz von Kindern vor Gewalt und Ausbeutung ist für Save the Children eine zentrale Aufgabe und wird auch in dem hier beschriebenen Projekt berücksichtigt. Mithilfe von Child Safeguarding, also institutionellem Kinderschutz, möchte Save the Children Kinder innerhalb der eigenen Organisation effektiv vor Gewalt und Ausbeutung schützen. Die Child Safeguarding Policy von Save the Children legt hierfür entsprechende Standards fest.*

*Wir setzen bei Kooperationspartner\*innen die Bereitschaft voraus, nach den Child Safeguarding Standards von Save the Children zu arbeiten. Dies beinhaltet unter anderem ein Handeln nach unseren Verhaltensrichtlinien, die Teilnahme an einer Child Safeguarding Briefing und die Vorlage eines erweiterten Führungszeugnisses (oder einer Selbsterklärung zum erweiterten Führungszeugnis).*

Bitte nehmen Sie unsere Datenschutzerklärung unter [www.savethechildren.de/datenschutz](http://www.savethechildren.de/datenschutz) zur Kenntnis. Mit der Absendung Ihrer Bewerbungsunterlagen sind Sie damit einverstanden, dass die von Ihnen angegebenen Daten elektronisch erhoben und gespeichert werden. Ihre Daten werden dabei nur streng zweckgebunden zur Bearbeitung Ihrer Bewerbung genutzt.

Vielfalt ist einer unserer zentralen Organisationswerte. Wir möchten die Diversität in unserer Organisation weiter fördern und begrüßen deshalb ausdrücklich Angebote von Menschen diverser Nationalität(en), ethnischer und sozialer Herkunft, Religionen und Weltanschauungen, sexueller Orientierung und Identität, verschiedenen Alters und Geschlechts sowie von Menschen mit Behinderungen.

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Unterlagen (Referenzen, Kostenvoranschlag) **bis zum 28.07.2024** per E-Mail an [anja.renner@savethechildren.de](mailto:anja.renner@savethechildren.de).