

P R E S S E S T A T E M E N T

10 Millionen Euro für Kinder in Not

C&A und C&A Foundation verlängern Partnerschaft mit Save the Children

Berlin/Düsseldorf, 20. Dezember 2018. C&A und die C&A Foundation verlängern die Partnerschaft mit der größten unabhängigen Kinderrechtsorganisation der Welt Save the Children. Nach erfolgreicher dreijähriger Zusammenarbeit bekräftigt die C&A Foundation die gemeinsame Arbeit und stellt der gemeinnützigen Organisation drei weitere Jahre jährlich rund 3,36 Millionen Euro für Projekte zur Verfügung.

Ein Fokus der Arbeit von Save the Children liegt auf dem Schutz von Kindern in Krisengebieten, bei Konflikten und Katastrophen sowie von Kindern auf der Flucht. Dafür richtet die Organisation auf der ganzen Welt unter anderem kinderfreundliche Räume ein. In geschützter Umgebung erhalten Kinder hier die Möglichkeit zu spielen und Freundschaften zu schließen sowie eine Betreuung durch ausgebildete Mitarbeiter, um erfahrenes seelisches und körperliches Leid zu verarbeiten.

„C&A und die C&A Foundation haben eine lange Tradition bei der Unterstützung und Stärkung von Gemeinschaften und Familien in Regionen, in denen Textilien hergestellt werden“, sagt Jeffrey Hogue, C&A Chief Sustainability Officer und Vorstandsmitglied der C&A Foundation. „Als weltweit älteste und erfahrenste Kinderrechtsorganisation hat Save the Children die Expertise, Angebote zu schaffen, die passend auf die besonderen Bedürfnisse von Kindern zugeschnitten sind. Kinderfreundliche Räume geben Mädchen und Jungen in Not ein Gefühl von Normalität und Sicherheit, die dabei helfen Erlebtes besser zu verarbeiten“ so Hogue.

Leslie Johnston, Executive Director der C&A Foundation ergänzt: „Wir sind stolz auf die nachhaltigen Erfolge unserer bisherigen Partnerschaft mit Save the Children und freuen uns, die Zusammenarbeit in den kommenden drei Jahren weiter auszubauen.“

„Was alle drei Partner vereint, ist die Überzeugung, dass der nachhaltige Wandel nur durch langfristig orientierte Lösungen möglich ist“, erläutert Susanna Krüger, Geschäftsführerin und Vorstandsvorsitzende von Save the Children Deutschland. „Die Partnerschaft bringt im Interesse nachhaltiger Veränderungen für Kinder weltweit die Finanzkraft der C&A Foundation sowie die globale Geschäftsausrichtung von C&A mit dem operativen Know-how von Save the Children zusammen“, ergänzt Ömer Güven, Geschäftsführer von Save the Children Schweiz.

Die Zusammenarbeit von C&A, der C&A Foundation und Save the Children wurde 2015 als globale Partnerschaft ins Leben gerufen. Ziel der strategischen Kooperation war es, in einer ersten Phase, Menschen vor Ort zu helfen, sich besser auf Krisen und Katastrophen vorzubereiten. Außerdem sollten Kunden und Mitarbeiter animiert werden, ebenfalls die Arbeit von Save the Children zu unterstützen. In der nun startenden zweiten Phase soll das humanitäre Engagement intensiviert werden. Die Einrichtung und der Betrieb kinderfreundlicher Räume spielt dabei eine wichtige Rolle. Jeder, der auch gerne an Save the Children spenden möchte, kann dafür das Partnerschafts-spendenportal www.donate.canda.com nutzen.



Pressekontakt Save the Children

Marie Lau

Tel.: +49 (30) 27 59 59 79 – 889

Marie.Lau@savethechildren.de

Pressekontakt C&A

Jens Völmicke, Corporate Communications Europe

+49 211 9872 5264

jens.voelmicke@canda.com

Pressekontakt C&A Foundation

Stephanie Klotz, Senior Communications Manager

+49 211 9872 4557

s.klotz@candafoundation.org

Für mehr aktuelle Informationen folgen Sie uns online:



www.savethechildren.de



@stc_de



Save the Children Deutschland

Über Save the Children

Save the Children ist als größte unabhängige Kinderrechtsorganisation der Welt in mehr als 120 Ländern tätig. Die Schwerpunkte liegen in den Bereichen Schule und Bildung, Schutz vor Ausbeutung und Gewalt sowie Überleben und Gesundheit – auch in Katastrophensituationen. Save the Children setzt sich ein für eine Welt, die die Rechte der Kinder achtet. Eine Welt, in der alle Kinder gesund und sicher leben und frei und selbstbestimmt aufwachsen können.

Über C&A

Mit rund 1.900 Filialen in 21 Ländern und etwa 51.000 Mitarbeitern weltweit ist C&A eines der führenden Modeeinzelhandelsunternehmen. Millionen Besucher täglich finden bei C&A Mode für die gesamte Familie in guter Qualität zu erschwinglichen Preisen. C&A ist ein Unternehmen der COFRA Holding AG, die in Europa, Brasilien, Mexiko und China tätig ist. Weitere Informationen unter www.c-a.com.

Über C&A Foundation

C&A Foundation ist die Unternehmensstiftung des globalen Modehandelsunternehmens C&A und setzt sich für einen Wandel in der Modewelt ein. Wir bieten unseren Partnern finanzielle Unterstützung, Fachwissen und Vernetzung, damit sie die Industrie für die Menschen verbessern. Wir sind der Überzeugung, dass wir trotz der großen Herausforderungen die Mode gemeinsam zu einer "treibenden Kraft für das Gute" verändern können.

www.cundafoundation.org