



Tag der Menschenrechte: Franziska Giffey und Sandra Maischberger engagieren sich für syrische Kinder

Berlin/Hamburg 9. Dezember 2019 – Millionen syrischer Kinder leiden unter den physischen und psychischen Folgen von Gewalt und Instabilität, der Trennung von ihren Eltern oder dem Tod ihrer Familienmitglieder. Sie haben nicht nur ihre Heimat verloren, sondern auch viele Jahre Bildung verpasst: 2,1 Millionen Kinder in Syrien gehen derzeit nicht zur Schule. Der seit acht Jahren andauernde Konflikt hat Auswirkungen auf das Leben einer ganzen Generation. Damit diese Kinder wieder eine Zukunft haben, rufen die Kinderrechtsorganisation Save the Children und die Frauenzeitschrift BRIGITTE anlässlich des Internationalen Tags der Menschenrechte, am 10. Dezember, mit der Hilfsaktion „Ein Schal fürs Leben“ zum Mitmachen auf.

Zahlreiche Prominente tragen und unterstützen auch 2019 den „Schal fürs Leben“, darunter Bundesfamilienministerin Franziska Giffey und Journalistin Sandra Maischberger. Im diesjährigen Aktionsfilm <https://youtu.be/4P71oxMsAIQ> lesen die prominenten Unterstützer*innen Texte von syrischen Kindern vor, die das unvorstellbare Leid dieser Kinder ausdrücken.

„Es ist eine Schande, dass immer noch Millionen syrischer Kinder und ihre Familien leiden. Sie sind Vertriebene und Heimatlose. Ihr Land ist noch auf viele Jahre zerstört. Save the Children hilft diesen Menschen, zum Beispiel mit Bildung und medizinischer Versorgung“, so Sandra Maischberger.

„Es ist höchste Zeit, dass sie ihre Kindheit zurückbekommen und dass ihnen der Weg in eine sichere und friedliche Zukunft geebnet wird“, betont Bundesfamilienministerin Giffey und wünscht sich, dass viele Menschen bei der Aktion mitmachen. „Jede und jeder von uns kann helfen, das Leben syrischer Kinder besser zu machen“, sagt sie.

Im Mittelpunkt der Charity-Aktion steht seit sechs Jahren der „Schal fürs Leben“. Dieser ist als Wollpaket zum Selberstricken oder als fertiger Schal erhältlich. Jeweils zehn Euro aus jedem Verkauf fließen als Spende in Hilfsprojekte für syrische Kinder. In den letzten fünf Jahren kamen auf diese Weise und durch direkte Geldspenden 1,3 Millionen Euro zusammen.

„Im Krieg aufzuwachsen, bedeutet unvorstellbares Leid“, sagt Susanna Krüger, Vorstandsvorsitzende von Save the Children Deutschland. „Gewalt und Angst bestimmen den Alltag der Kinder, nicht Spielen und Glückseligkeit. Wir können den Krieg zwar nicht stoppen, aber können dabei helfen, den syrischen Mädchen und Jungen eine Zukunft zu geben. Sie dürfen nicht zu einer verlorenen Generation werden – dafür setzen wir uns zusammen mit BRIGITTE ein. Save the Children fordert seit 100 Jahren, dass der 'Krieg gegen Kinder' aufhört“, betont sie.

Brigitte Huber, Chefredakteurin BRIGITTE, hofft, dass am 10. Dezember viele Schalträger*innen unterwegs sein werden: „Wir wollen mit unserer Aktion ‚Ein Schal fürs Leben‘ Mitgefühl zeigen, gemeinsam Hoffnung tragen und mit Hilfe der Spenden Kinder und deren Familien unterstützen.“ Schauspielerin Anna Schudt, Schauspieler Frederick Lau, Moderatorin Annika Lau und Modejournalistin Jessie Weiß zählen ebenso zu den Unterstützern.



Mit den Hashtags #SchalFuersLeben und #Hoffnungstragen kann auf das Leid syrischer Kinder und auf die Spendenaktion aufmerksam gemacht werden. Alle Informationen zur Aktion „Ein Schal fürs Leben“ unter www.brigitte.de/schal-fuers-leben. Mehr zu Spendenmöglichkeiten und Hintergrundinformationen über syrische Kinder und die Projekte vor Ort auf www.savethechildren.de/schal-fuers-leben.

Bildmaterial, u.a. von den prominenten Unterstützer*innen, kann honorarfrei unter Angabe der Copyrights und im Kontext der Aktion „Ein Schal fürs Leben“ verwendet werden.

Bildmaterial: <https://cloud.guj.de/index.php/s/64IY4ZQXqoizHW> – Passwort: schal2019

Über Save the Children

Im Nachkriegsjahr 1919 gründete die britische Sozialreformerin und Kinderrechtlerin Eglantyne Jebb Save the Children, um Kinder in Deutschland und Österreich vor dem Hungertod zu retten. Heute ist die inzwischen größte unabhängige Kinderrechtsorganisation der Welt in über 120 Ländern im Einsatz. Save the Children ist da für Kinder in Kriegen, Konflikten und Katastrophen – seit 100 Jahren und darüber hinaus. Diese Kinder zu schützen, zu stärken und zu fördern ist das zentrale Anliegen der Organisation. Die Schwerpunkte der Arbeit liegen in den Bereichen Schule und Bildung, Schutz vor Ausbeutung und Gewalt sowie Überleben und Gesundheit. Save the Children setzt sich ein für eine Welt, die die Rechte der Kinder achtet. Eine Welt, in der alle Kinder gesund und sicher leben und frei und selbstbestimmt aufwachsen können.

Für mehr aktuelle Informationen folgen Sie uns online:

 savethechildren.de  [@stc_de](https://twitter.com/stc_de)  [Save the Children Deutschland](https://www.facebook.com/Save.the.Children.Deutschland)  [savethechildren_de](https://www.instagram.com/savethechildren_de)

Über BRIGITTE

BRIGITTE ist Deutschlands führendes Frauenmagazin und die meistgelesene klassische Frauenzeitschrift. BRIGITTE weiß, was Frauen bewegt und kennt all ihre Facetten. Das Magazin hält die perfekte Mischung bei Auswahl und Umsetzung der Themen bereit und bietet die Vielfalt, die Frauen interessiert: Mode, Beauty, Kultur, Reise, Kochen, Gesundheit und Wohnen – mit erstklassigem Service und stets auf Augenhöhe der Leserin. BRIGITTE nimmt aktuelle und gesellschaftlich relevante Themen auf, die Frauen betreffen – leicht und emotional, aber nie oberflächlich. Reportagen, Porträts und Dossiers überzeugen mit starken journalistischen Inhalten.

Pressekontakt Save the Children

Sandra Schwartländer
Save the Children Deutschland e.V.
Senior Managerin Kommunikation
Tel: +49 (0)30 - 27 59 59 79 - 740
E-Mail: sandra.schwartlaender@savethechildren.de

Pressekontakt BRIGITTE

Frauke Meier
Gruner + Jahr GmbH
PR/Kommunikation BRIGITTE
Tel: +49 (0)40 - 37 03 - 55 50
E-Mail: meier.frauke@guj.de