

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### **Investition in Bildung: Postbank und Save the Children verlängern Kooperation zur Leseförderung**

*Berlin, 9. Oktober 2024* – Lesen ist eine Schlüsselkompetenz, die Türen öffnet. Doch laut der Internationalen Grundschul-Lese-Untersuchung (IGLU) hat ein Viertel aller Viertklässler\*innen in Deutschland Schwierigkeiten beim Lesen. Um die Lesekompetenz bildungsbenachteiligter Kinder zu stärken, hat Save the Children mit der Unterstützung der Postbank das Projekt „LeseOasen – Leseförderung im Ganztage“ ins Leben gerufen. Über 18.000 Kinder im Grundschulalter in mehr als 100 LeseOasen haben von dem Angebot bereits profitiert – und dank der Kooperationsverlängerung geht die Erfolgsgeschichte weiter. Bis 2027 sollen rund 50 zusätzliche Lese- und Wohlfühlorte für Kinder entstehen. Dabei werden explizit Einrichtungen in Sozialräumen mit besonderen Herausforderungen angesprochen.

Als Teil des LeseOasen-Projekts gestalten Kinder gemütliche Räume in ihren Schulen und Horten, mit einer ausgewählten Reihe an Büchern und Medien. Außerdem absolvieren sie Save the Childrens Leseförderprogramm „An die Geschichten, losgelesen“. So steigen – ganz spielerisch – ihre Chancen auf Bildung und Teilhabe erheblich. Die Wirksamkeit des Projekts, das im Jahr 2018 etabliert wurde, hat das Institut für Sozialforschung, Praxisberatung und Organisationsentwicklung (iSPO) durch eine Evaluation bestätigt. Das Institut befand, dass 94 Prozent der teilnehmenden Kinder das Leseförderprogramm sehr gut oder gut bewerteten und 68 Prozent sagten: „Jetzt fällt mir Lesen leichter.“ Deutlich über die Hälfte der Kinder sagte, sie lesen jetzt mehr. Die pädagogischen Fachkräfte bestätigten diese Einschätzung gegenüber dem iSPO.

**Tania Roach, Vorständin für Markenführung, Marketing und Fundraising bei Save the Children Deutschland, sagt:** „Deutschland investiert zu wenig in Bildung und vielen Kindern fehlt der Zugang zu Büchern. Die LeseOasen zeigen, dass wir gemeinsam etwas gegen die Ungleichheit der Bildungschancen tun können. Mit unserem Leseförderungsprogramm können wir bei Kindern die Freude am Lesen wecken. Dass wir bis jetzt so viele Kinder mit unserem Projekt erreichen konnten und in Zukunft noch mehr erreichen werden, haben wir unserem langjährigen Partner, der Postbank, zu verdanken. Investitionen in Bildung zahlen sich aus.“

**Alexander Gallas, Global Co-Head of Corporate Social Responsibility bei der Deutschen Bank, zu der auch die Postbank gehört, sagt:** „Als ein in Deutschland tätiges Unternehmen ist es uns ein großes Anliegen, uns für mehr Bildungsgerechtigkeit hierzulande nachhaltig einzusetzen. Die Möglichkeit, Kindern das Lesen näherzubringen und ihnen somit den Zugang zu neuen Welten zu ermöglichen, liegt uns, unseren Mitarbeitenden und unseren Kund\*innen am Herzen und wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit mit Save the Children.“

Die LeseOasen motivieren nicht nur zum Lesen und steigern die Lesefähigkeit, sie stärken auch den Zusammenhalt und machen die Kinder selbstbewusster. Die Möglichkeit, die Leseräume aktiv mitzugestalten, gibt ihnen die Freiheit, ihre Ideen umzusetzen und eine Oase zu schaffen, die ihren Namen verdient. Die LeseOasen sind manchmal von einem Dschungel inspiriert, manchmal von einem Baumhaus und für einige sind sie „wie ein zweites Zuhause“.

### **Hinweise für die Redaktion und Zusatzmaterial:**

- Am 11. Oktober lädt Save the Children die Presse nach Hagen zu der offiziellen Bekanntgabe der Kooperationsverlängerung mit der Postbank in eine LeseOase an der Offenen Ganztagsbetreuung der Emil-Schumacher Schule des Trägers Evangelische Jugend im evangelischen Kirchenkreis Hagen ein.  
**Termin:** 11. Oktober, um 10 Uhr  
**Ort:** Emil-Schumacher Schule, Siemensstraße 10, 58089 Hagen  
Mehr Informationen zum Termin schicken wir Ihnen gerne auf Anfrage. Um Anmeldung wird bis zum 10. Oktober gebeten: [marie.schwarzer@savethechildren.de](mailto:marie.schwarzer@savethechildren.de).
- Unsere Expert\*innen zu Bildung in Deutschland stehen Ihnen für Interviews zur Verfügung. Zusätzliche Informationen über Save the Childrens LeseOasen-Projekt sind hier zu finden: <https://www.savethechildren.de/informieren/einsatzorte/deutschland/bildung/leseoasen-3/>.
- Die aktuelle LeseOasen-Evaluation des Instituts für Sozialforschung, Praxisberatung und Organisationsentwicklung (iSPO) ist hier zu finden: [„LeseOasen – Ein bewährter Ansatz zur Förderung der Lesekompetenz“](#)
- Hier finden Sie Fotos von unserem LeseOasen-Projekt: <https://www.contenthubsavethechildren.org/Share/he44lmpf77506w0w38u43ym5y2yp5th>  
Unter © Save the Children ist das Material honorarfrei auch zur Weitergabe an Dritte im Rahmen des LeseOasen-Projekts nutzbar.

### **Pressekontakt:**

Save the Children Deutschland e.V.  
Pressestelle – Marie-Sophie Schwarzer  
Tel.: +49 (0)30 – 27 59 59 79 – 226  
Mail: [marie.schwarzer@savethechildren.de](mailto:marie.schwarzer@savethechildren.de)

Postbank  
Oliver Rittmaier  
Tel.: +49 (0)228 – 920 – 12126  
Mail: [oliver.rittmaier@db.com](mailto:oliver.rittmaier@db.com)

### **Über Save the Children**

Im Nachkriegsjahr 1919 gründete die britische Sozialreformerin und Kinderrechtlerin Eglantyne Jebb Save the Children, um Kinder in Deutschland und Österreich vor dem Hungertod zu retten. Heute ist die inzwischen größte unabhängige Kinderrechtsorganisation der Welt in rund 120 Ländern tätig. Save the Children setzt sich ein für Kinder in Kriegen, Konflikten und Katastrophen. Für eine Welt, die die Rechte der Kinder achtet, in der alle Kinder gesund und sicher leben sowie frei und selbstbestimmt aufwachsen und lernen können – seit über 100 Jahren.

[www.savethechildren.de](http://www.savethechildren.de)

### **Über die Postbank**

Die Postbank ist eine Niederlassung der Deutsche Bank AG. Sie bietet ihren Kund\*innen einfache und preiswerte Bankprodukte des täglichen Bedarfs. Den Kund\*innen der Postbank steht ein umfangreiches persönliches und digitales Service- und Beratungsnetz zur Verfügung. Sie können aus einem bundesweiten Filialnetz mit aktuell rund 550 eigenen Filialen sowie über 300 Beratungszentren der Postbank Finanzberatung wählen. Oder sie lassen sich von den rund 2.500 mobilen Berater\*innen und Makler\*innen bequem zu Hause beraten. Darüber hinaus nimmt das Postbank Online- und Telefonbanking eine Spitzenposition in Deutschland ein. Die Banking-App der Postbank hat mehr als eine Million aktive Nutzer\*innen.

[www.postbank.de](http://www.postbank.de)